



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



In collaborazione con:



Il Progetto Bandiera e la trasformazione digitale della PA Trentina

BILANCIO E PROSPETTIVE



6 novembre 2025 - ore 8.30

Sala Depero, Provincia autonoma di Trento - Piazza Dante 15 Trento

Moderà: **Giampaolo Pedrotti**, Capo ufficio stampa, PAT ☒

8.45

Saluti istituzionali

Achille Spinelli, Vicepresidente Provincia autonoma di Trento
Andrea Simoni, Segretario generale Fondazione Bruno Kessler
Kussai Shahin, Direttore generale, Trentino Digitale

9.05

La digitalizzazione del territorio

Luca Rigoni, Dipartimento per la trasformazione digitale,
Presidenza del Consiglio dei Ministri

9.25

Il progetto Bandiera, sfide e risultati: i servizi digitali per cittadini e imprese

Cristiana Pretto, Dirigente generale Unità di missione
strategica digitalizzazione e reti, PAT

9.45

Cloud Transformation, riuso e competenze digitali

Daniela Ceccato, Dirigente Servizio ICT e trasformazione
digitale, PAT

10.05

Intelligenza Artificiale per la PA: un'esperienza trentina

Marco Pistore, Centro Digital Society, FBK

10.25

Turismo e IA: da caso di studio a laboratorio territoriale di innovazione

Romano Stanchina, Dirigente generale Dipartimento
artigianato, commercio, promozione, sport e turismo, PAT
Roberto Pizzicannella, Dipartimento artigianato,
commercio, promozione, sport e turismo, PAT

10.45

Intelligenza Artificiale per la PA: dai progetti ai servizi

Kussai Shahin, Direttore generale, Trentino Digitale

Coffee break

11.15

Tavola rotonda

Trasformazione digitale e Intelligenza Artificiale nella PA: opportunità e sfide

Paolo Traverso, Direttore Pianificazione strategica, FBK
Luca Rigoni, Dipartimento per la trasformazione digitale,
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Silvia Marchesi, Dirigente di unità di missione semplice
Umse per l'Intelligenza Artificiale, PAT
Daniela Ceccato, Dirigente di servizio Servizio ICT e
trasformazione digitale, PAT
Kussai Shahin, Direttore generale, Trentino Digitale
Stanchina Romano, Dirigente generale Dipartimento
artigianato, commercio, promozione, sport e turismo, PAT
Fabio Massimi, Agenzia per l'Italia Digitale

Moderà: **Andrea Nicolini**, Chief Public Administration
Strategy Officer, FBK

12.30

Conclusioni