

Indice

01 Introduzione

Fondazione Bruno Kessler	3
La nostra visione e missione	4
La nostra storia	7
Perchè un brandbook?	8
Obiettivi del brandbook	9

02 Linee guida del Brand

Logo FBK	11
Logo Centro di ricerca	18
Logo Progetto	22
Variabili cromatiche	26
Applicazione su sfondi diversi	29
Dimensioni	31
Uso corretto	35
Uso scorretto	39
Claim	46

02.1 Color palette

Colore primario	52
Colori secondari	53
Colori terziari	55

02.2 Tipografia

Allineamento tipografico e layout	58
Caratteri tipografici	63

02.3 Elementi grafici

Forme	68
Utilizzo delle forme	69

03 Comunicare il brand

Tono di voce	72
Target Audience	74

04 Applicativi

Badge identificativo	77
Business Card	78
Lanyard	79
Penna	80

05 Risorse

Kit Comunicazione	82
-------------------	----

06 Uso del Marchio

Personale FBK	84
Terze parti	86

07 Policy

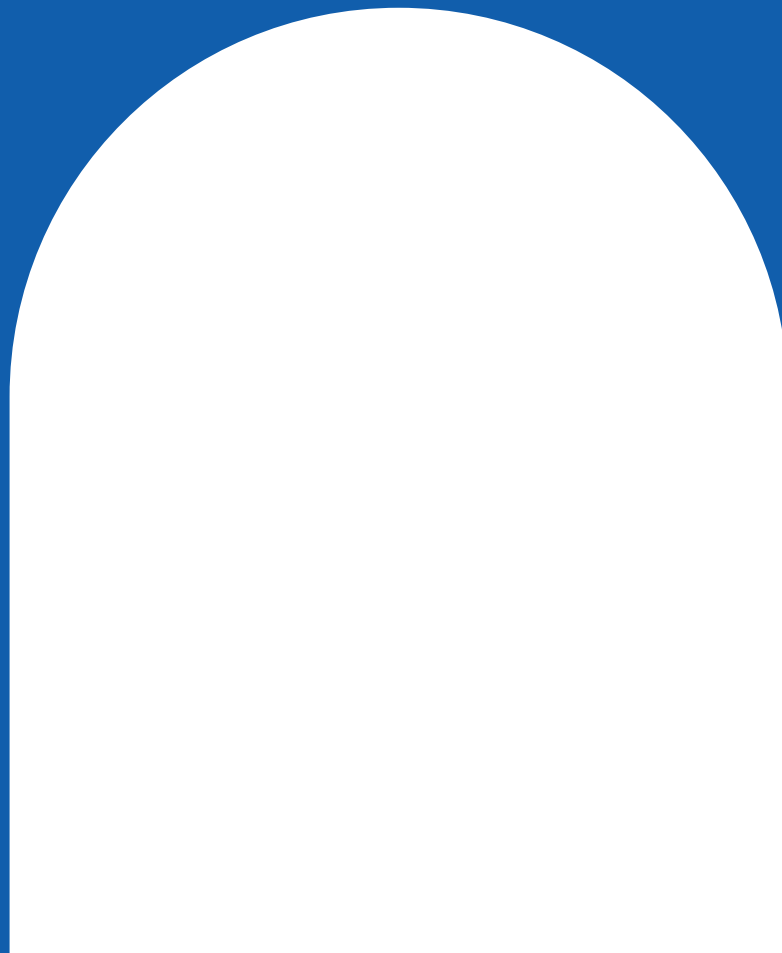
Uso delle risorse	90
Copyright e diritti di utilizzo	93

08 Aggiornamenti

Procedura	96
-----------	----

06

Uso del Marchio



Personale FBK

L'utilizzo del marchio FBK è riservato alla Fondazione, ai suoi organi di governo e delle sue strutture scientifiche, amministrative e di servizio per iniziative a carattere istituzionale, scientifico e culturale. L'Unità Comunicazione e Relazioni Esterne mette a disposizione un **Kit di Comunicazione** che include manuali d'uso e declinazioni specifiche per tutti i centri. Ogni struttura che fornisce il logo a professionisti esterni è responsabile del rispetto delle regole contenute nel manuale e del buon uso del marchio.

Comunicazione istituzionale

Il marchio FBK deve accompagnare tutte le relazioni pubbliche, sia nel dominio digitale che analogico. Può essere integrato con la denominazione di un Centro di ricerca seguendo specifiche indicazioni.

	Marchio FBK	Marchio FBK + Centro
Carta intestata stampata	●	
Carta intestata elettronica	●	●
Biglietti da visita	●	
Buste	●	
Cartellette	●	
Materiale illustrativo istituzionale	●	
Materiale illustrativo per eventi/convegni	●	●
Cartellonistica e segnaletica	●	
Presentazioni .ppt istituzionali	●	
Presentazioni .ppt di centro	●	●
Sito web	●	●

Comunicazione di ricerca

Le Unità di ricerca possono utilizzare il proprio logo per eventi interni, pagine web delle unità stesse e dei centri di appartenenza, nelle comunicazioni sui social media – per una comunicazione finalizzata alla creazione e mantenimento di comunità di riferimento – sempre mantenendo un riferimento visibile al marchio FBK.

Gadget

La realizzazione di gadget finalizzati alla valorizzazione del marchio è consentita solo con l'utilizzo del logo ufficiale della Fondazione. Per eventi o iniziative specifiche, è possibile utilizzare anche i loghi dei singoli progetti, nel rispetto delle linee guida del Brandbook e previa verifica con l'Unità Comunicazione e relazioni esterne.

Siti web dei Centri

Il logo FBK – nel rispetto delle linee guida istituzionali – deve essere posizionato nell’header, preferibilmente in alto a sinistra, ed essere sempre visibile durante la navigazione su tutte le pagine del sito. Il logo deve collegarsi alla home page di FBK (www.fbk.eu) e risultare ben visibile anche su tablet e dispositivi mobili. Se il logo non è presente nell’header, deve essere inserito nel corpo della pagina o nel menu di navigazione principale, sempre collegato direttamente alla home page di FBK.

Siti web delle Unità

Le Unità di ricerca afferenti ai Centri di ricerca della Fondazione possono creare un proprio sito web, riconoscendo visivamente l’afferenza al Centro di riferimento e alla Fondazione. Il logo delle unità deve essere posizionato nell’header, preferibilmente in alto a sinistra, ed essere sempre visibile durante la navigazione su tutte le pagine del sito. Il logo istituzionale deve essere posizionato nell’header, preferibilmente in alto a destra, ed essere sempre visibile durante la navigazione su tutte le pagine del sito.

Terze parti

Uso descrittivo

L'uso del nome del marchio "Fondazione Bruno Kessler" è consentito dalla legge (art. 21 del d.lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 – Codice della proprietà industriale) esclusivamente nelle seguenti circostanze:

- descrizione delle attività svolte con la Fondazione in modo scientifico, corretto e veritiero;
- rispetto dei principi di correttezza professionale;
- uso tipografico e/o visivo del nome del marchio limitato alla funzione descrittiva;
- assenza di qualsiasi vantaggio indebito dalla notorietà del marchio.

L'uso da parte di terzi della denominazione "Fondazione Bruno Kessler" è quindi consentito solo per descrivere le attività effettivamente svolte con la Fondazione, in ambiti di ricerca, consulenza o fornitura.

È vietato qualsiasi utilizzo che suggerisca una collaborazione inesistente, confonda l'origine di prodotti o servizi, o che tragga vantaggio dalla notorietà del marchio.

In sintesi:

- il rapporto di collaborazione con FBK deve essere preesistente all'uso della denominazione;
- l'uso del nome deve essere specifico, corretto e veritiero, evitando richiami generici e specificando chiaramente la natura e l'oggetto della collaborazione.

Uso distintivo

L'uso del marchio "Fondazione Bruno Kessler" per scopi distintivi o pubblicitari non è libero e richiede un'autorizzazione. La richiesta deve essere inviata all'indirizzo PEC contratti@pec.fbk.eu e deve includere tutte le informazioni necessarie per descrivere l'iniziativa, il modo in cui si intende usare il marchio, i dati del richiedente e la pregressa collaborazione con FBK. In caso di concessione, sarà stipulato un contratto di licenza tra le parti.

Patrocinio a titolo gratuito

L'uso del marchio di FBK per finalità di patrocinio a titolo gratuito richiede un'autorizzazione preventiva, che deve essere richiesta secondo la specifica policy disponibile al link www.fbk.eu/en/granting-non-financial-sponsorship-use-fbk-trademark/

FBK non consente l'uso del proprio marchio in situazioni incompatibili con le sue finalità istituzionali, la sua reputazione e i suoi valori.

In tutti i casi, l'autorizzazione all'uso del marchio è necessaria come descritto nelle sezioni precedenti e secondo le policy in uso disponibili nell'apposita sezione sul sito Amministrazione Trasparente di FBK

<https://trasparenza.fbk.eu>