

FONDAZIONE BRUNO KESSLER: UN PROGETTO DI RICERCA MIRA A SVILUPPARE UN NUOVO MODELLO DI SOCIAL NETWORK PER GLI ANZIANI E LE LORO ESIGENZE

L'esclusione delle persone anziane dal mondo digitale ha ispirato il progetto EUFACETS. Finanziato dall'European Research Council (ERC-POC) e dal Ministero dell'Università e della Ricerca (bando FARE), sviluppato presso l'Università di Torino insieme al Centro per le Scienze Religiose della Fondazione Bruno Kessler e DINOVA, EUFACETS aspira a promuovere una nuova idea di connessione e un nuovo modo di utilizzare le tecnologie digitali per creare comunità virtuali basate su valori, narrazioni ed emozioni condivisi, evitando il controllo, la standardizzazione e lo sfruttamento commerciale spesso presenti nelle attuali piattaforme digitali.

Nello specifico, il progetto intende sviluppare un nuovo modello di social network, pensato per gli anziani, per le loro esigenze, quelle delle loro famiglie e dei loro amici. L'applicazione, al momento in fase di sviluppo, permetterà lo scambio in formato digitale di immagini e messaggi vocali, partendo da contenuti analogici, in questo modo salvaguardati. L'app consentirà, infatti, di digitalizzare immagini analogiche e incoraggerà gli utenti a condividere le storie associate a queste stesse foto attraverso l'uso della voce. L'anziano – protagonista nella costruzione della relazione, capace di reinterpretare il proprio passato per farne regalo alle nuove generazioni – metterà così il proprio racconto a disposizione della famiglia e della cerchia di amici, che potranno a loro volta ascoltarlo, fare domande e aggiungere nuovi contenuti.

All'origine di EUFACTES vi è la volontà di preservare la memoria sociale, insieme e grazie agli anziani e attraverso un uso etico e corretto dell'intelligenza artificiale, che valorizzi la specificità di ogni storia, in controtendenza rispetto alla attuale mercificazione dei racconti e nel rispetto della privacy, permettendo ai giovani d'oggi di accedere – in una forma ludica e interattiva – non solo alle memorie, ma anche e soprattutto al bagaglio esperienziale degli anziani, che altrimenti andrebbe perso.

EUFACETS mira a fare tesoro della memoria e delle storie, che dal passato possono guidare il futuro, e, soprattutto, della sensibilità degli anziani per creare una connessione attraverso le generazioni.

EUFACETS alla Milano Digital Week 2024

L'evento *"EUFACETS: Reimagining Technology for Elders"* alla Milano Digital Week 2024 vedrà riuniti esperti internazionali nei campi dell'invecchiamento, degli studi sul volto e della tecnologia digitale per compiere un passo fondamentale verso la creazione di un'alternativa all'approccio

prevalentemente quantitativo presente nella tecnologia digitale esistente per gli anziani e le loro famiglie allargate.

L'evento si terrà online sabato 12 ottobre, dalle ore 10:00 alle ore 13:00.

È possibile iscriversi al seguente link: <https://milanodigitalweek.com/event/eufacets-reimagining-technology--for-the-elders>

La Fondazione Bruno Kessler

Istituita con legge dalla Provincia autonoma di Trento, Fondazione Bruno Kessler raccoglie nel 2007 l'eredità dell'Istituto Trentino di Cultura. Oggi, con un campus di oltre 40.000 metri quadrati dedicati alla ricerca sull'AI, alla prototipizzazione e produzione di sensori avanzati, dispositivi fotonici, ottici, micromeccanici ed elettronici, con oltre 600 tra pubblicazioni e brevetti e centinaia di progetti all'anno coordinati e svolti per conto della Commissione europea, Fondazione Bruno Kessler rappresenta un punto di riferimento nell'esecuzione di progetti e applicazioni di ricerca e nello sviluppo di politiche attive, nel panorama nazionale e internazionale. Opera in collaborazione con istituzioni pubbliche locali e nazionali – dal Ministero della Salute all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato –, istituti scientifici, clinici e di ricerca, imprese pubbliche e private. Tra le partnership principali quelle con: CERN, ESA, ASI, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Istituto Nazionale di Astrofisica.

Unità Comunicazione e Relazioni esterne

media@fbk.eu – 0461 312482

SEC Newgate – Via Ferrante Aporti 8, Milano

Laura Arghittu – laura.arghittu@secnewgate.it

Daniele Murgia – cell. 338 433 0031 – daniele.murgia@secnewgate.it

Vittoria Tonetti – cell. 334 906 4287 – vittoria.tonetti@secnewgate.it